

Haltung von Heimvögeln



Pflege von Heimvögeln



Freileben der Heimvögeln



www.wp-magazin.de

Europas größte
Vogelhalterzeitschrift

Seit über 20 Jahren

Sechsmal im Jahr
mehr wissen als
andere!

Die Anzeigen-
Preisliste 1/2017

Mediadaten
2017



ARNDT-VERLAG
WIR LIEBEN VÖGEL!

Titelporträt und Verlagsangaben

Das WP-Magazin (die Abkürzung steht für: Wellensittich-Papageien-Magazin) wurde 1995 als Familienmagazin gegründet und erscheint seit 1997 im Zwei-Monats-Rhythmus. Hier finden Anfänger und auch erfahrene Heimvogelkenner viele nützliche Informationen zur verantwortungsbewussten Haltung und Pflege von Heimvögeln. Die einmalige Fachkompetenz der Zeitschrift wird durch eine wissenschaftliche Redaktion gewährleistet.

Verlag Arndt-Verlag e.K., Brückenfeldstraße 28,
75015 Bretten, Deutschland

Verlagsleitung René Wüst (Verleger), Tel.: 07252-97073-20
E-Mail: wuest@arndt-verlag.de

Vertriebsleitung René Wüst, Tel.: 07252-97073-20
E-Mail: wuest@arndt-verlag.de
Internet: www.arndt-verlag.de

Redaktion Dr. Rainer Niemann (verantwortlicher Redakteur, Fachlektorat)

Tel.: 07252-97073-14, Fax: -97073-25
E-Mail: redaktion@wp-magazin.de oder
E-Mail: niemann@arndt-verlag.de

Anzeigenverkauf Sabine Gerst
Tel.: 07252-97073-12
E-Mail: anzeigen@arndt-verlag.de

Zahlungsbedingungen 14 Tage nach Rechnungsdatum
ohne Abzug

Bankverbindung Sparkasse Kraichgau
IBAN: DE31 6635 0036 0005 0169 79
BIC: BRUSDE66XXX

Jahrgang 23. Jahrgang (2017)

Erscheinungsweise siehe Terminplan

Druckauflage 20.000 Exemplare

Heffformat 210 mm breit × 280 mm hoch

Satzspiegel 184 mm breit × 235 mm hoch

Spaltenbreite Redaktion: 3 Spalten à 58 mm
Anzeigen: 4 Spalten à 43 mm

Verarbeitung Rückenstichheftung

Druckdaten Bis zum Anzeigenschlusstermin
benötigen wir eine fertige Druckdatei:
– PDF, TIFF (300 dpi), JPG (300 dpi)
(Farbprofil ISO coated v2 und PDF X3)
– QuarkXPress (TIFF oder EPS)
– InDesign
Per E-Mail: anzeigen@arndt-verlag.de

Druckverfahren Bogen-Offset

Druckreihenfolge schwarz/cyan/magenta/gelb

Farben Europa-Skala nach DIN 16 519

Themen und Termine 2017

WPMagazin

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
1/2017	16. Dezember 2016	4. November 2016
2/2017	24. Februar 2017	13. Januar 2017
3/2017	28. April 2017	17. März 2017
4/2017	23. Juni 2017	12. Mai 2017
5/2017	25. August 2017	14. Juli 2017
6/2017	20. Oktober 2017	8. September 2017
1/2018	15. Dezember 2017	3. November 2017

Die Zeitschrift WP-Magazin beinhaltet in jeder Ausgabe aktuelle Nachrichten und Mitteilungen, Steckbriefe und Artenporträts, Reiseberichte, Artikel zum Freileben und über den Artenschutz sowie über Krankheiten, Verhalten, Ernährung, Haltung und Pflege von beliebten Heimvogelarten.

Zu den weiteren Inhalten zählen Erlebnisberichte unserer Leser, aktuelle Informationen zu Veranstaltungen und wichtigen Terminen, Buchtipps und Rezensionen, Poster, Rätsel und vieles mehr.

Die Zielgruppe der Zeitschrift WP-Magazin sind Anfänger in der Heimvogelhaltung sowie erfahrene Besitzer von Heimvögeln oder alle Personen, die sich kompetent über alle Belange der Heimvogelwelt interessieren.

Zur Redaktion der Zeitschrift WP-Magazin zählen Heimvogelkenner mit langjähriger Erfahrung in der Haltung und Pflege sowie Heimvogel-Experten mit naturwissenschaftlichem oder veterinärmedizinischen Hintergrund – diese einmalige Fachkompetenz wird durch ein Netz hochkarätiger Fachleute im In- und Ausland komplettiert.

Die geographische Verbreitung der Zeitschrift WP-Magazin liegt vor allem im deutschsprachigen Raum: 88 Prozent der Abonnenten leben in Deutschland, zehn Prozent in Österreich und in der Schweiz, die restlichen zwei Prozent im sonstigen Ausland. Aktuell wird die Zeitschrift WP-Magazin in 28 Staaten der Welt ausgeliefert.

Die Zielgruppe

Die Zeitschrift WP-Magazin beinhaltet in jeder Ausgabe aktuelle Nachrichten und Mitteilungen, Steckbriefe und Artenporträts, Reiseberichte, Artikel zum Freileben und über den Artenschutz sowie über Krankheiten von Heimvögeln und ihre Behandlungsmöglichkeiten, zum Verhalten von Heimvögeln, zur Ernährung von Heimvögeln sowie zur allgemeinen Haltung und Pflege von Heimvogelarten (Papageien, Sittiche, Prachtfinken, Kanarienvögel u.v.a.m.)

Zu den weiteren Inhalten des WP-Magazins zählen Erlebnisberichte unserer Leserinnen und Leser, eine Leserecke für eigene Bilder und Kommentare zu den Berichten des WP-Magazins, eine Kinderseite und eine Pinnwand mit aktuellen Informationen zu Veranstaltungen und anderen wichtigen Terminen sowie der Möglichkeit, Kontaktanzeigen zu veröffentlichen, Buchtipps und Rezensionen, ein Poster, ein Rätsel und vieles andere mehr.

Die Zielgruppe der Zeitschrift WP-Magazin sind Anfänger in der Heimvogelhaltung sowie erfahrene Besitzer von Heimvögeln oder alle Personen, die sich kompetent über alle Belange der Heimvogelwelt interessieren.

Die Zeitschrift WP-Magazin richtet sich hauptsächlich an die Halter von Heimvögeln, darüber hinaus auch an politische Entscheidungsträger und Mitarbeiter in Behörden und Ministerien, die sich um tier- und artenschutzrechtliche Belange kümmern, sowie an den Zoofachhandel und die heimtierrelevanten Industriezweige.

WP *Magazin*



Weil Nachhaltigkeit mehr ist ...

... als einfach nur das Licht auszuschalten, wird im Arndt-Verlag nur noch zertifiziertes FSC-Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft verwendet. Damit fördern wir eine umweltfreundliche, sozialförderliche und ökonomisch tragfähige Bewirtschaftung von Wäldern.



ben Verantwortung innerhalb der ZGAP und deren „Fonds für bedrohte Papageien“ (FbP) übernommen und tragen somit direkt zur aktiven Umsetzung des Artenschutz Gedankens bei.

Das Engagement im Artenschutz hat im Arndt-Verlag eine lange Tradition. Seit dem Jahr 1988 widmet sich der Arndt-Verlag gemeinsam mit der Zoologischen Gesellschaft für Arten- und Populationsschutz e.V. (ZGAP) deren Schutzbemühungen für Papageien weltweit!

Und damit nicht genug: Der Arndt-Verlag unterstützt die ZGAP e.V. durch eine Firmenmitgliedschaft. Die Leitung und einige Redaktionsmitglieder des Verlages ha-



WP *Magazin*



Unser Versprechen

Die Basis für unser gesellschaftliches Engagement bildet der wirtschaftliche Erfolg des Verlags. Wir genießen diesen Erfolg, ebenso gern teilen wir ihn aber mit anderen. Dass dieses Engagement in dieser Form möglich ist, verdankt der Arndt-Verlag der Kreativität, den persönlichen Einsatz und der Motivation seiner Mitarbeiter. Die Verbreitung von Fachwissen zur Verbesserung der Haltungs- und Zuchtbedingungen unserer Papageien durch die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung ist für uns eine Herzensangelegenheit, die wir ebenso ernsthaft und leidenschaftlich verfolgen wie unser Geschäft.

Anzeigenpreise und Formate 2017

Format	Breite × Höhe (in mm)	Preis (zzgl. MwSt.)
1/1 Seite	213 × 286 (mit Beschnitt)	1.275,-
1/1 Seite	184 × 235 (Satzspiegel)	1.275,-
3/4 Seite	184 × 175	1.025,-
1/2 Seite	90 × 235 (hoch)	725,-
1/2 Seite	184 × 115 (quer)	725,-
1/3 Seite	58 × 235 (hoch)	515,-
1/3 Seite	184 × 75 (quer)	515,-
1/4 Seite	90 × 115	445,-
1/6 Seite	90 × 75	275,-
1/8 Seite	90 × 55	215,-
1/16 Seite	90 × 26 (quer)	120,-
1/16 Seite	43 × 55 (hoch)	120,-

Online-Werbung

Zu jeder geschalteten Anzeige im Print-Bereich erhält der Inserent ein Skyscraper-Rotations-Banner dazu. Die Online-Schaltung entspricht der Dauer der Schaltung im Print-Bereich. Ab der dauerhaften Schaltung einer halben Seite in beiden Zeitschriften ist ein konstantes Fullsize-Rotations-Banner für einen beliebigen Monat beinhaltet. Ab der dauerhaften Schaltung einer ganzen Seite in beiden Zeitschriften ist ein konstantes Wallpaper-Rotations-Banner für einen beliebigen Monat beinhaltet.

Beilagen

Für Beilagen (ohne Fremdwerbung) bis 25 g berechnen wir Ihnen eine Gebühr von 150 Euro je Tausend) zzgl. der effektiven Postgebühren. Die Höchstgröße beträgt 205 mm × 270 mm.

Unsere Online-Reichweite 2017

WP *Magazin*

www.arndt-verlag.de

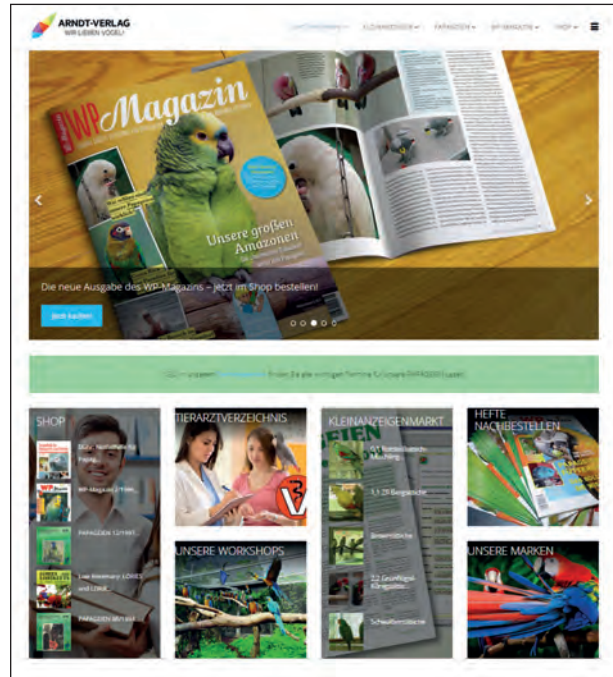
www.papageien.de

www.wp-magazin.de

Das starke Online-Trio

Die Seite des Verlags selbst und die Seiten der beiden Fachzeitschriften nehmen im Branchenvergleich eine führende Stellung ein. Die beiden europäischen Schwergewichte werden lebendig und sehr häufig als Informationsquelle Nr. 1 genutzt. Das belegen unsere hervorragenden Zugriffszahlen.

Mit einer Nutzungsdauer von durchschnittlich 18 Seiten pro Besuch bei über 279.000 Abrufen pro Monat zeigt sich die intensive Nutzung!



Das heißt für Sie:
Ihre Kunden sind
bereits bei uns!

Daten und Fakten zu unserer neuen Homepage:
Visits/Monat: 17.531 – Page Impressions/Monat: 279.396
(Durchschnittswerte aus dem März 2016, Quelle: Googleanalytics)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

WP *Magazin*

Anschrift und Kontaktdaten

Arndt-Verlag e.K.
Brückenfeldstraße 28, 75015 Bretten
Telefon 07252-97073-10
Telefax 07252-97073-25
E-Mail: info@arndt-verlag.de

Registergericht

Amtsgericht Bretten
HRA 706067

Ust-ID-Nummer

DE 815547704

Verlagsleitung

René Wüst (Verleger)

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbung treibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unzulässig.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert (nicht bei fertig gelieferten Anzeigendateien). Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht frist gemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
7. Der Verlag liefert zusammen mit der Rechnung eine Belegseite oder einen Ausschnitt. Vollständige Hefte werden geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen.
8. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu

vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme ent sprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten.

9. Bei Änderung der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen wird für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit von 3 Monaten eingeräumt.
10. Erscheint eine Zeitschrift infolge höherer Gewalt nicht oder nicht termingerecht, so ergeben sich daraus keine Ansprüche des Inserenten gegenüber dem Verlag.
11. Gelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die zu diesen Bedingungen im Widerspruch stehen, sind für den Verlag unverbindlich, auch wenn sie dem Auftrag zugrunde gelegt wurden und der Verlag ihrem Inhalt nicht ausdrücklich wider sprochen hat.
13. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Bretten.

Ihre Ansprechpartner



René Wüst

Verleger

Tel.: 07252-97073-20
und E-Mail: wuest@
arndt-verlag.de



Dr. Rainer Niemann

Verantwortlicher
Redakteur

Tel.: 07252-97073-14
und E-Mail: niemann@
arndt-verlag.de



Sabine Gerst

Anzeigenverwaltung

Tel.: 07252-97073-12
und E-Mail: anzeigen@
arndt-verlag.de

WP *Magazin*



Die verwendeten Bilder der Metadaten sind urheberrechtlich geschützt. Die Motive stammen von Karl-Heinz Lambert, Kristijan Matic und iStock (Getty Images)